

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

INSTRUÇÕES PARA ELABORAÇÃO DE
PROJETO DE DISSERTAÇÃO DE MESTRADO (PDM)

1. Considerações Preliminares

Um PDM deve demonstrar a habilidade do candidato em articular conceitos e apresentar provocações relacionadas a testar hipóteses, suas ou de terceiros, bem demonstrar o domínio do corpo de conhecimento em sua principal área de pesquisa. O candidato deve garantir que o PDM auxilie positivamente na construção de conhecimento destacando-se a capacidade do candidato de articular um corpo conceitual em temática relevante para o campo da contabilidade. Desta forma, torna-se necessário que o candidato prove sua capacidade de organização de ideias e de apresentação do potencial do tema proposto, sendo claro não apenas na forma e no conteúdo, mas também dominando o uso culto da língua portuguesa.

2. Conteúdo do PDM

É extremamente desejável que o PDM observe em linhas gerais o que se entende por uma estrutura mínima de projeto, ressaltando-se, é claro, que alguns tópicos naturalmente estarão incompletos, visto que somente serão desenvolvidos posteriormente. A seguir, são comentados os principais elementos dessa estrutura.

2.1. Introdução

Na introdução deve ser capturada a atenção do interlocutor, demonstrando-se a importância do tema e seu valor para justificar a obtenção do grau de Mestre em Ciências Contábeis. A introdução deve conter uma apresentação geral do problema em estudo e de suas origens, por meio de argumentação convincente sobre a relevância da matéria e um esboço dos principais objetivos ou questões ou perguntas que se deseja tratar na pesquisa.

2.1.2. Pergunta de Pesquisa e Objetivos

A pergunta de pesquisa e os objetivos geral e específicos devem ser apresentados visando a manter a coerência e o foco do estudo. Os objetivos específicos devem ser poucos, claros e facilmente operacionalizáveis com os instrumentos e ferramentais metodológicos adequados. É primordial que a pergunta e os objetivos sejam bem delimitados para permitir o desenvolvimento lógico de conjecturas teóricas, hipóteses ou generalizações empíricas.

2.2. Fundamentação Conceitual

O projeto deve apresentar a fundamentação conceitual que engloba e descreve as principais dimensões do objeto de pesquisa.

A fundamentação conceitual deve ser abrangente e, ao mesmo tempo, demonstrar a capacidade de síntese e de articulação de ideias do candidato. Deve ser observado também que o candidato não deve se restringir a compilar, copiar ou, simplesmente, replicar as ideias da literatura, como se fossem bullet points ou menções sequenciais a diversos autores. Pelo contrário, o candidato deve avaliá-las e comentá-las de forma crítica e construtiva, evitando o uso de transcrições literais ou citações textuais. É conveniente que

esse aporte conceitual seja desenvolvido e apresentado na forma narrativa e, eventualmente, gráfica.

As referências aqui utilizadas devem ser extraídas de periódicos acadêmicos de primeira linha e não de livros texto ou de artigos de imprensa leiga. Devem, ainda, compreender os tópicos teóricos e empíricos relevantes, sempre apresentados conforme as normas ABNT.

2.3. Metodologia

O PDM deve definir a qual abordagem ou ferramental a ser seguido para orientar a estratégia de coleta e análise de dados visando a preservar a consistência da pesquisa. Os procedimentos e instrumentos devem ser indicados. Quando forem utilizados estudos de casos, é necessário definir o motivo da escolha de determinadas organizações. O capítulo deve incluir uma descrição completa do processo utilizado para obtenção de evidências primárias e secundárias, de natureza quantitativa ou qualitativa. Por fim, devem ser apontadas as limitações da abordagem utilizada.

2.4. Referências

O PDM deverá seguir as normas ABNT para citações (NBR 10520:2002) e para formação das referências (NBR 6023:2002) de forma a demonstrar a relevância, o rigor e o cuidado com o trabalho a ser desenvolvido.

3. Formatação

Sugere-se que o PDM seja apresentado em formato A4; fonte TNR 12; espaço entre linhas 1,5; margens superior e esquerda de 3 cm e inferior e direita de 2 cm; páginas numeradas; e tamanho de até 5 páginas, excluindo referências levando-se em consideração a seguinte sugestão de estrutura:

Capítulo e número de páginas (Min/Max)

1. Introdução, Pergunta e Objetivos: 1 a 2 páginas;
2. Fundamentação Conceitual: 1 a 2 páginas;
3. Metodologia: 1 página;
4. Referências

4. Avaliação do Projeto

O sucesso de um mestrado depende fundamentalmente da clareza dos objetivos e das estratégias de sua pesquisa, além da perfeita sintonia com a linha de pesquisa Contabilidade e Sociedade e um dos projetos de pesquisa desenvolvidos no PPGCC/UFRJ.

Dessa forma, o PDM é solicitado como etapa no processo seletivo do Curso de Mestrado em Ciências Contábeis no âmbito do PPGCC/UFRJ, e objetiva avaliar a possibilidade de sucesso da futura pesquisa, medindo a capacidade de estruturação e desenvolvimento de uma ideia em uma temática afeita à produção do programa.

Portanto, o PDM será objeto de análise por parte da comissão avaliadora visando a atender os requisitos estabelecidos no Edital do processo seletivo. Sugere-se aos candidatos atenção ao desenvolvimento dos seguintes elementos: (i) atualidade e originalidade do tema; (ii) qualidade da redação e organização do texto; (iii) clareza na definição e potencial de alcance dos objetivos propostos; (iv) qualidade da fundamentação conceitual; (v) adequação da metodologia; (vi) relevância e contribuição potencial do estudo.

5. Sugestões Finais

Caso o candidato deseje buscar informações adicionais acerca de métodos/estruturas de pesquisa, sugere-se a bibliografia a seguir:

BAUER, M. W.; GASKELL, G. Pesquisa Qualitativa com Texto, Imagem e Som: um manual prático. 3ª Ed. Petrópolis: Vozes, 2004.

CRESWELL, J. W. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 2.ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.

FÁVERO, L. P.; BELFIORE, P.; SILVA, F. L.; CHAN, B. L. Análise de Dados – Modelagem Multivariada para Tomada de Decisões. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

HOQUE, Z.; PARKER, L. D.; COVALESKI, M. A.; HAYNES, K. (Editors). The Routledge Companion to Qualitative Accounting Research Methods. New York: Routledge, 541p. 2018.

RYAN, B., SCAPENS, R. W., & THEOBOLD, M. Research Method and Methodology in Finance and Accounting. London: Wouth Wester: Cengage Learning, 2002.

SMITH, M. Research Methods in Accounting. London: SAGE, 2003, 179 p.